



Better planet



Dear supplier,

ENG|NL|FR

Sustainability is an integral part of Delhaize's DNA. Caring for it, protecting it and ensuring it are all part of our business strategy: 'Better eating is at the heart of better living'. Therefore, we firmly believe that "A healthier planet is the start of healthy eating".

We are committed to our sustainability ambitions and do everything we can to protect our planet as much as possible from the impacts of our activities. This is why we launched our ambitious sustainability program in 2019: The Lion's Footprint. This action plan is full of tangible initiatives and commitments that ensure we operate, as food retailer, in the most sustainable way. Three pillars are critical to this: less plastic, less CO₂ emissions and less food waste.

"The Lion's Footprint" celebrates its 4th anniversary this year, and the results are impressive. This is thanks to the collaboration and commitments of our partners and stakeholders. Because one thing is certain: we cannot do it alone. Reducing our environmental footprint and protecting our planet from further warming can only succeed if we join forces on the entire supply chain.

With this letter, we want to call on you as a Delhaize supplier to join us in taking up the challenge and reaffirming or even strengthening the commitments you've already made.

Very specifically, we ask for your cooperation on three topics:

1. We invite you to commit, like Delhaize, to the Science Based Target initiative (SBTi)

The Science Based Target initiative is a scientific initiative that helps companies reduce their carbon footprint. It does so partly by providing companies with guidelines for setting clear emission-reduction targets and partly by outlining a path to achieving those targets. For Delhaize, **the concrete goal is to reduce our Scopes 1 and 2 CO₂ emissions** (everything that happens within Delhaize itself, such as in our stores and distribution centers) **by 50%** by 2030 and to reduce our **Scope 3 CO₂ emissions** (everything that happens before and after us in the supply chain and thus impacts the CO₂ footprint of the products we sell) **by 45%** by 2030.

So, like us, join the Science Based Target initiative and set your goals, actively reduce your carbon emissions and report on your progress on an annual basis. This is the only way to slow down global warming. Because we believe this is so important, we will get you started on this with documentation and videos. More information will follow soon, but at the meantime we ask you to get to know the **Science Based Target Initiative** and complete this [survey](#).

2. Confirm your commitment to making packaging plastic more recyclable and provide us with your packaging certificates.

Using less plastic packaging and making sure what plastic we do use is recycled or easily recyclable: that is a priority for Delhaize. Since the launch of our sustainability action plan The Lion's Footprint in 2019, we have already reduced plastic packaging use by 3,300 metric tons. Our goal is to use **25% less plastic** packaging by 2025, so the least we can say is that we are doing very well in this area! The fact that we have already achieved these great results is due in part to the efforts of suppliers like you.

When plastic packaging cannot be avoided, we want to work with recycled plastic. By 2025, we aim to **reduce virgin plastic** by 5% by replacing it with packaging made of recycled plastic.



But we want to do even better. By 2025, we want **100% of our private label packaging to be recyclable**. In order to assess whether or not used packaging is (easily) recyclable, it is necessary for us to have some essential characteristics of that packaging.

Our question to all private brand suppliers is therefore: provide us with an SGS packaging certificate per product starting in September. The request to provide this attestation will also soon be added to all new and renewed contracts. Please confirm that you will follow the new packaging procedure by completing [this form](#) and returning it by August 31, 2023. Thank you!

All information about this new procedure is attached: [“Towards more sustainability through refinement of Fost Plus packaging data – Collaboration with SGS Belgium NV”](#).

If you have any further questions, please do not hesitate to contact fichefost+@delhaize.be.

3. Share success stories to fight against food loss!

Finally, keeping food losses to a minimum is also one of our concerns and priorities. We can say that we are getting better and it is visible in our figures: since 2019, we have already avoided 6,525 metric tons of food waste. Furthermore products that should no longer be sold but can still be consumed have been donated to local charities for the past 12 years. In this way, we have already provided thousands of socially vulnerable people with a varied meal. A total of 16 million balanced meals are involved. And we're proud of that!

To avoid, reduce, reuse or upgrade even more waste, we're looking for **innovative ideas**. One example we're very proud of selling bread made of unsold beer during the corona crisis and gave some to food banks as well. If there is an idea within your company or if you are already successfully reducing waste, or recycling, be sure to let us know! By sharing experiences with each other, we can only increase our learnings.

We are convinced that we can achieve the challenging goals of our sustainability action plan: The Lion's Footprint. Especially if we can continue to collaborate with you and we keep inspiring and innovating. In the end, this will be a win-win situation and most importantly our planet will benefit!

Delhaize's Objectives

Less carbon	Less plastic	Less waste
-50% by 2030 vs. 2020 for Scopes 1 and 2 -45% by 2030 vs. 2018 for Scope 3	-25% by 2025 vs. 2019 100% recyclable private label packaging by 2025 -5% virgin plastic in private label by 2025 vs. 2021	-50% by 2030 vs. 2016 Donate 30% by 2025 and 50% by 2030

Kind regards,

Alexandros Boussis
SVP Commerce & Marketing

Frank Meire
Sustainability and OHS Director



Better planet



Beste leverancier,

ENG|NL|FR

Duurzaamheid maakt onlosmakelijk deel uit van het DNA van Delhaize. De zorg ervoor, het beschermen én het verzekeren ervan zit vervat in onze bedrijfsstrategie: 'Better eating is at the heart of better living'. We zijn er dan ook rotsvast van overtuigd dat 'A healthier planet is the start of healthy eating'.

We zetten ons in voor onze duurzaamheidsambities en doen er alles aan om onze planeet zoveel mogelijk te beschermen tegen de gevolgen van onze activiteiten. Daarom lanceerden we in 2019 ons ambitieuze duurzaamheidsprogramma: The Lion's Footprint. Dit actieplan staat bol van de tastbare initiatieven en engagementen die ervoor zorgen dat we als foodretailer zo duurzaam mogelijk werken. Drie pijlers staan hierin centraal: minder plastic, minder CO2 uitstoot en minder voedselverspilling.

Onze 'The Lion's Footprint' blaast dit jaar vier kaarsjes uit en de resultaten mogen er zijn. Dit dankzij de samenwerking met en de engagementen van onze partners en stakeholders. Want één ding is zeker: we kunnen het niet alleen. Onze ecologische voetafdruk verkleinen en onze planeet beschermen tegen een verdere opwarming kan alleen maar lukken als we onze krachten bundelen in de hele toeleveringsketen.

Met deze brief willen we jou als leverancier van Delhaize oproepen om samen met ons de uitdaging aan te gaan en de engagementen die je al aangaat, nog eens te bekrachtigen of zelfs te versterken.

Heel concreet vragen we je medewerking voor drie zaken:

1. We nodigen je uit om je, net als Delhaize, te engageren voor het Science Based Target initiatief (SBTi)

Het Science Based Target initiatief is een wetenschappelijk initiatief dat bedrijven helpt om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Dat doen ze enerzijds door bedrijven richtlijnen te geven voor het opstellen van duidelijke uitstoot-reductiedoelen en anderzijds door een pad uit te stippelen om deze doelen te bereiken. Voor Delhaize is **de concrete doelstelling het verminderen van onze CO2-uitstoot** voor **scope 1 en 2** (alles wat gebeurt binnen Delhaize zelf, zoals in onze winkels en distributiecentra) **met 50%** tegen 2030 en onze CO2 uitstoot voor **scope 3** (alles wat voor en na ons in de bevoorradingsketen gebeurt en dus impact heeft op de CO2 voetafdruk van de producten die we verkopen) **verminderen met 45%** tegen 2030.

Sluit je dus, net zoals wij, aan bij het Science Based Target initiatief en bepaal je doelstellingen, verminder actief je CO2 uitstoot en rapporteer op jaarlijkse basis over je voortgang. Alleen zo kan de opwarming van de aarde afgeremd worden. Omdat we dit zo belangrijk vinden, zullen we jou hierin op weg helpen met documentatie en video's. Meer informatie volgt binnenkort, maar ondertussen vragen we jou om het **Science Based Target initiative** alvast te verkennen en deze [survey](#) in te vullen.



Better planet



2. Bevestig je engagement om verpakkingsplastic beter recycleerbaar te maken en bezorg ons je verpakkingsattesten.

Minder plastic verpakkingen gebruiken en als we dat toch doen werken met gerecycleerd plastic óf plastic met een hoge recycleerbaarheid: dat is prioriteit voor Delhaize. Sinds de start van ons duurzaamheidsactieplan The Lion's Footprint in 2019 verminderden we het gebruik van plastic verpakkingen al met 3.300 ton. Ons doel is om tegen 2025 **25% minder plastic** verpakkingen te gebruiken, dus het minste dat we kunnen zeggen is dat we op dit vlak héél goed bezig zijn! Dat we deze mooie resultaten nu al bereikt hebben, hebben we onder andere te danken aan de inzet van leveranciers zoals jij.

Wanneer plastic verpakkingen niet vermeden kunnen worden, willen we werken met gerecycleerd plastic. Tegen 2025 streven we naar **5% minder virgin plastic** door deze te vervangen door verpakkingen van gerecycleerd plastic.

Maar we willen nóg beter doen. Tegen 2025 willen we dat **100% van onze huismerkverpakkingen recycleerbaar zijn**. Om te kunnen inschatten of een gebruikte verpakking wel of niet (goed) recycleerbaar is, is het noodzakelijk dat we over een aantal essentiële kenmerken van die verpakking beschikken.

Onze vraag aan alle huismerkleveranciers is daarom: bezorg ons vanaf september een SGS verpakkingsattest per product. De vraag om dit attest aan te leveren wordt binnenkort ook toegevoegd aan alle nieuwe en vernieuwde contracten. We horen graag van jou dat je de nieuwe verpakkingsprocedure zal opvolgen door [dit formulier](#) in te vullen en akkoord te gaan voor 31/08/2023. Bedankt alvast!

Alle informatie over deze nieuwe procedure vind je in bijlage: "[Towards more sustainability through refinement of Fost Plus packaging data – Collaboration with SGS Belgium NV](#)".

Mocht je hierover toch nog vragen hebben, aarzel dan niet om ons te contacteren via fichest+@delhaize.be.

3. Deel succesverhalen om voedselverlies tegen te gaan!

Ten slotte is ook de voedselverliezen beperken tot een minimum één van onze bezorgdheden en prioriteiten. We kunnen stellen dat we hierin steeds beter worden en dat toont zich in de cijfers: sinds 2019 bespaarden we al 6.525 ton voedselafval. Daarenboven, producten die niet meer verkocht mogen worden maar wel nog geconsumeerd kunnen worden, doneren we al 12 jaar lang aan lokale goede doelen. Zo bezorgden we al duizenden maatschappelijk kwetsbare mensen een gevarieerde maaltijd. In totaal gaat het 16 miljoen evenwichtige maaltijden. En daar zijn we trots op!

Om nog meer afval te vermijden, te verminderen, te hergebruiken of op te waarderen zijn we op zoek naar **innovatieve ideeën**. Een voorbeeld waar we erg trots op zijn, zijn bieren die tijdens de coronacrisis gemaakt werden met onverkochte broden, en vervolgens gedoneerd werden aan de Voedselbanken. Leeft er binnen jouw onderneming een idee of wordt er al met succes aan afvalvermindering of hergebruik gedaan, laat het ons zeker weten! Door ervaringen met elkaar te delen, kunnen we alleen maar meer leren.

We zijn ervan overtuigd dat we de uitdagende doelstellingen van ons duurzaamheidsactieplan: The Lion's Footprint kunnen behalen. Vooral als we met u kunnen blijven samenwerken en we kunnen blijven inspireren en innoveren. Uiteindelijk wordt dit een win-win situatie en wordt vooral onze planeet hier beter van!



Better planet



Doelstellingen Delhaize

Minder koolstof	Minder plastic	Minder afval
-50% tegen 2030 vs 2020 voor scope 1 en 2 -45% tegen 2030 vs 2018 voor scope 3	-25% tegen 2025 vs 2019 100% recycleerbare private label verpakking tegen 2025 -5% virgin plastic in private label tegen 2025 vs 2021	-50% tegen 2030 vs 2016 Schenk 30% tegen 2025 en 50% tegen 2030

Met vriendelijke groeten,

Alexandros Boussis
SVP Commerce & Marketing

Frank Meire
Sustainability and OHS Director



Better planet



Cher fournisseur,

ENG|NL|FR

La durabilité fait partie de l'ADN de Delhaize. Prendre soin de la planète, la protéger et garantir son avenir sont des éléments essentiels de notre stratégie "Mieux manger pour mieux vivre". Nous sommes engagés et faisons tout notre possible pour limiter l'impact de nos activités sur notre planète. C'est pourquoi nous avons lancé un programme de durabilité ambitieux en 2019 : The Lion's Footprint. Ce plan d'action déborde d'initiatives concrètes autour de trois piliers : moins de plastique, moins d'émissions de CO2 et moins de gaspillage alimentaire.

"The Lion's Footprint" souffle ses 4 bougies cette année et les résultats obtenus jusqu'ici sont spectaculaires. Nous remercions chaleureusement nos partenaires et les différents acteurs ayant contribué à ces réussites. C'est certain : seuls, nous ne pouvons rien faire. Réduire notre empreinte carbone nécessite l'implication de toute la chaîne d'approvisionnement. Par la présente, nous vous invitons à nous rejoindre pour continuer à relever ces défis et réaffirmer, voire renforcer, les engagements que vous avez déjà pris.

Très concrètement, nous sollicitons votre collaboration sur trois points :

1. Nous vous invitons, tout comme Delhaize, à vous engager dans l'initiative Science Based Target (SBTi).

Il s'agit d'une initiative scientifique qui aide les entreprises à fixer des objectifs de réduction d'émissions de carbone et qui les conseille sur la manière d'atteindre ces objectifs. Pour Delhaize, **l'objectif est de réduire les émissions de CO2 du scope 1 et 2** (i.e. le scope 1 représente les émissions émises directement par tous les bâtiments de Delhaize (comme nos magasins et centres de distribution), ainsi que tout autre équipement mobile appartenant à Delhaize. Le scope 2 représente les émissions liées à l'énergie achetée par Delhaize, comme l'électricité non-produite par nos panneaux solaires) **de 50 %** d'ici 2030 et de réduire nos émissions de CO2 pour le **scope 3** (tout ce qui se passe avant et après Delhaize dans la chaîne d'approvisionnement et qui comprend l'empreinte CO2 des produits que nous vendons) **de 45 %** d'ici 2030.

Nous vous invitons donc à rejoindre l'initiative Science Based Target, à fixer vos objectifs et à publier vos progrès chaque année. Vous n'êtes pas tous seuls : nous vous aidons à démarrer en vous procurant de la documentation et des vidéos créées spécialement pour vous (plus d'informations suivront bientôt). Vous pouvez d'ores et déjà explorer le site web de l'initiative **Science Based Target** et répondre à cette [enquête](#).



Better planet



2. Réduire le plastique, favoriser le plastique recyclable et communiquer vos certificats d'emballage.

Réduire le plastique dans les emballages est une priorité pour Delhaize. Depuis le lancement du Lion's Footprint en 2019, nous avons déjà atteint une réduction de 3300 tonnes de plastiques. Notre objectif était de réduire de **25 %** d'ici 2025 : nous avons donc été très performants ! Cet excellent résultat, c'est aussi grâce à nos discussions et vos bonnes idées.

Lorsque le plastique ne peut pas être évité, nous favorisons l'utilisation de plastique recyclé. D'ici 2025, nous visons à réduire de **5 % la quantité de plastique vierge** dans nos emballages en le remplaçant par du plastique recyclé.

Nous allons plus loin que juste le plastique. D'ici 2025, nous voulons que **100 % des emballages de nos marques propres soient recyclables**. Pour pouvoir évaluer si un emballage est (correctement) recyclable ou non, nous devons en connaître toutes les caractéristiques. Pour cette raison, dès le mois de septembre, nous allons demander à tous les fournisseurs de marques propres de nous fournir un certificat d'emballage SGS. Cette demande fera dorénavant partie de tous les contrats : les nouveaux et ceux qui seront renouvelés. Pouvez-vous confirmer la prise de connaissance de cette nouvelle procédure (disponible en annexe) en remplissant et en acceptant [ce formulaire](#) avant le 31/08/2023. Merci d'avance !

Toutes les informations sur cette nouvelle procédure se trouvent en annexe : "[Towards more sustainability through refinement of Fost Plus packaging data – Collaboration with SGS Belgium NV](#)".

Si vous avez encore des questions à ce sujet, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse fichefost+@delhaize.be.

3. Partager vos "success stories" pour lutter contre le gaspillage alimentaire !

Enfin, la troisième priorité est de réduire le gaspillage alimentaire. Nous ne cessons de nous améliorer dans ce domaine et les chiffres le prouvent : depuis 2019, nous avons déjà éliminé 6.525 tonnes de déchets alimentaires. En plus, depuis 12 ans déjà, les produits qui ne sont plus vendables, mais qui peuvent encore être consommés sont donnés à des associations caritatives locales. Au total, nous avons déjà pu offrir l'équivalent de 16 millions de repas équilibrés à des personnes en situation de précarité. Nous en sommes fiers !

Pour éviter, réduire, réutiliser ou revaloriser encore plus de déchets, nous sommes à la recherche d'**idées innovantes**. Un bel exemple a eu lieu pendant le covid : nous avons cuit des pains avec de la bière invendue et donné une partie aux Banques alimentaires. Si vous avez des idées innovantes pour lutter contre le gaspillage et les déchets, n'hésitez pas à nous en faire part. En partageant nos expériences, nous ne pouvons qu'accroître nos connaissances.

Nous sommes convaincus que nous atteindrons les objectifs ambitieux du Lion's Footprint grâce à notre collaboration (comme nous le faisons déjà) et en nous inspirant pour innover ensemble. Au bout du compte, tout le monde y gagnera et, surtout, notre planète en profitera !



Better planet



Objectifs de Delhaize

Moins de carbone	Moins de plastique	Moins de déchets
- 50 % d'ici 2030 par rapport à 2020 pour scope 1 et 2 - 45 % d'ici 2030 par rapport à 2018 pour scope 3	- 25 % d'ici 2025 par rapport à 2019 100 % d'emballages de marques propres recyclables d'ici 2025 - 5 % de plastique vierge dans les marques propres d'ici 2025 par rapport à 2021	- 50% d'ici 2030 par rapport à 2016 Dons de 30% d'ici 2025 et 50% d'ici 2030

Cordialement,

Alexandros Boussis
SVP Commerce & Marketing

Frank Meire
Sustainability and OHS Director